
Tu promoción
no necesita renders bonitos.
Necesita que el comprador adecuado entienda su valor,
encuentre razones para elegirla y pueda imaginarse viviendo allí.
VISUALIZACIÓN INMOBILIARIA ESTRATÉGICA DESDE 1989
gayarre

NO EMPEZAMOS POR EL FORMATO

Una imagen, un vídeo, un 360 o una filmación con dron son herramientas.

Antes queremos entender qué estás vendiendo,
a quién y qué debería quedar claro cuando esa persona vea la promoción.

Sistema G

COMPRADOR IDEAL
Quién tiene más razones para elegirla.

RAZONES DE COMPRA
Qué puede hacer que la valore y la prefiera.

ESCENAS Y MENSAJES
Cómo hacemos visibles esas razones.

FORMATO Y PRODUCCIÓN
Solo entonces decidimos qué merece la pena producir.

No tiene mucho más misterio.
La diferencia está en hacerlo en ese orden.

TRES NIVELES. SEGÚN DÓNDE ESTÉS.

Sabes qué recibes, cuándo lo recibes y para qué sirve cada pieza dentro de tu proceso comercial.

NIVEL 1

Ya tienes renders.
Los llevamos más lejos.

Revisamos lo que existe antes de rehacer nada

Mejoramos calidad percibida, atmósfera y sensación de vida y, cuando el material lo permite, generamos nuevas piezas a partir de esa inversión.



NIVEL 2

Empiezas de cero.
Decidimos antes de producir.

Todavía no has producido el material comercial.

Es el mejor momento para decidir primero qué necesita descubrir y valorar el comprador y producir el material adecuado.

Decidimos antes de producir.



NIVEL 3

Primero lo que quiere cambiar.
Después, la promoción.

Tu promoción ya no es el principio de la historia.

Trabajamos desde el comprador, sus motivaciones y aquello que quiere cambiar para construir una comunicación más profunda.





ESTO NO ES PARA TODO EL MUNDO

ENCAJA CONTIGO SI:

- ✓ Tienes una promoción en marcha o a punto de salir.
- ✓ Quieres que el comprador entienda el valor de tu proyecto desde el primer instante.
- ✓ Buscas vender con más claridad, más diferenciación y menos dependencia del precio.

NO ES PARA TI SI:

- X Todavía estás definiendo el proyecto o no está suficientemente avanzado.
- X Buscas simplemente 4 renders baratos.
- X En este momento no contemplas apostar por una presentación visual estratégica de la promoción.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuantas más piezas contrate, mejor?

No necesariamente. Cinco imágenes bien elegidas pueden ser más útiles que quince que enseñan prácticamente lo mismo. Cada pieza debe tener una función. Preferimos justificar lo que producimos antes que llenar una galería.

Ya tengo renders. ¿Tiene sentido hacer otros?

Solo si los que tienes no están haciendo el trabajo que necesitas.
Si funcionan, sería absurdo sustituirlos porque sí.
Primero los revisamos y vemos qué merece conservarse, qué puede mejorarse y qué falta.

¿Podéis decirme que un servicio no me hace falta?

Sí. De hecho, deberíamos hacerlo. Si una pieza no añade información, comprensión, deseo o capacidad de persuasión, producirla solo aumenta el presupuesto.

¿Mi promoción tiene que ser de lujo?

No. Tiene que tener algo cuyo valor merezca la pena comunicar bien.
Cambian el comprador, los argumentos y la producción; no el principio.



Soy Juan Gayarre

Llevo toda la vida ayudando a promotores inmobiliarios a incrementer el valor percibido de sus proyectos, no como decoración, sino como **herramienta comercial**.

+ 300 promociones.
37 años de criterio acumulado.
8 proyectos al año como máximo.

VEÁMOSLO CUANDO QUIERAS

Escanea el QR y reserva una reunión.
Vemos dónde estás, qué tienes y qué merece la pena hacer.

gayarre